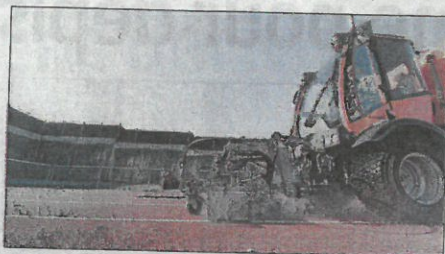


Un chiffre

6.000

euros.  
C'est le prix  
d'un  
nettoyagede piste d'athlétisme. Avec le  
retracement, le coût s'élève à près de  
13.000 euros. Pour un court de tennis,  
Aqua Clean facture 1.000 euros.

L'ENTRETIEN PERMET DE MAINTENIR LES PERFORMANCES SPORTIVES



**COLLECTIVITÉS. Budgets.** La société s'appuie sur les collectivités, qui représentent 99 % de l'activité d'Aqua Clean. Problème : avec des budgets contraints, les collectivités ont moins d'argent pour entretenir leur patrimoine sportif. C'est un peu comme les routes, l'entretien régulier permet de faire durer les infrastructures dans le temps. « Ça permet aussi de maintenir les performances sportives des surfaces et de ne pas perdre les homologations sportives, explique Philip Christie. Depuis dix ans, les prix sont serrés, il y a un peu plus de concurrence aujourd'hui avec des acteurs low cost. Nous, on est sur de la "business class". »

**SERVICE** ■ Le savoir-faire de cette petite entreprise lui permet de travailler dans la France entière

## Aqua Clean met les surfaces sportives au net



ACTIVITÉ. L'entreprise, qui emploie 11 salariés, assure annuellement 500 chantiers d'entretien, de retracement et de réparation. PHOTO PIERRICK DELOBELLE

Depuis Nançay, la petite société Aqua Clean a réussi à développer des procédés innovants de nettoyage de surfaces sportives synthétiques.

Thomas Migault  
thomas.migault@centrefrance.com

Courts de tennis, terrains en gazon synthétique, pistes d'athlétisme. Spécialiste du nettoyage, du retracement et de la rénovation de sols sportifs, Aqua Clean est multi-surface. Depuis 25 ans, la petite PME basée à Nançay est bien campée sur une niche économique. Et rayonne au niveau national. De Monaco à Quimper, la société balaie la France entière. Avec quelques incursions en Belgique et au Luxembourg. « Nous sommes deux en-

treprises à vocation nationale, assure le co-gérant d'Aqua Clean, Philip Christie. Même dans le monde, il n'y a que 15 à 20 sociétés capables de retracer des pistes. »

### 500 chantiers annuels

L'entreprise, qui emploie 11 salariés, assure annuellement 500 chantiers d'entretien, de retracement et de réparation, dont 130 à 140 pistes d'athlétisme. Au total, 800.000 mètres carrés nettoyés chaque année.

La société (2,1 millions d'euros de chiffre d'affaires) est née en 1994 à Nançay où le père de Philip Christie et son frère Richard, d'origine parisienne, avait un pub. La société a débuté modestement dans 10 mètres carrés. La rencontre avec un Suédois qui avait développé une machine capable de nettoyer des pistes d'athlétisme a été déterminante. Philip Christie se

lance dans l'aventure, prospecte les villes et obtient rapidement des retours positifs. « Avant, les pistes étaient nettoyées à haute pression, il fallait un mois avec deux hommes. Nous, avec la machine, il nous fallait deux jours. » Aqua Clean s'oriente aussi vers les courts de tennis puis l'explosion des gazons synthétiques, en 2005, offre de nouvelles perspectives de développement.

### Mobilité

Pour les pistes d'athlétisme, Aqua Clean a développé « un procédé unique » de nettoyage en profondeur à faible pression avec récupération immédiate des eaux usées. « Ce n'est pas juste esthétique, c'est très technique », assure Philip Christie, par ailleurs président de la BGE du Cher. La mobilité est la clef de la performance. « Il faut avoir la bonne équipe au bon

endroit », insiste Philip Christie. Et, surtout, « trouver de la rentabilité en regroupant les chantiers. »

### Vers d'autres sols

La société de Nançay, qui possède aussi une agence à Troyes (Aube), a à son actif quelques beaux terrains de jeux, comme la piste du Stade de France, l'AccorHotels Arena de Paris-Bercy, la piste du stade Charléty. Localement, Aqua Clean travaille peu avec les collectivités, hormis Vierzon et Châteauroux, Trouy, La Chapelle-Saint-Ursin, plus les Écoles militaires de

Bourges.

Aqua Clean est également distributeur de machines et outils de la marque SMG, leader mondial de l'entretien de sols sportifs. Avec ce partenaire, Philip Christie a aussi créé une société de maintenance de gazon synthétique en Thaïlande. L'entrepreneur souhaite aussi développer une activité complémentaire de nettoyage de petite voirie, sols techniques et industriels. « Il faut s'adapter aux nouvelles surfaces, on apprend vite et on met en place des procédés pour aider les collectivités. »



« Même dans le monde, il n'y a que 15 à 20 sociétés capables de retracer des pistes. »

PHILIP CHRISTIE Co-gérant d'Aqua Clean